

УТВЕРЖДАЮ:

Директор автономного учреждения

культуры Вологодской области

"Вологдареставрация"

А.Н. Тютиков

14 декабря 2018 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса исторического головного убора "В стиле прошлых столетий"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения областного конкурса исторического головного убора "В стиле прошлых столетий" (далее - **Конкурс**).

1.2. Организатором конкурса является автономное учреждение культуры Вологодской области "Вологдареставрация" (далее - **Организатор**) при поддержке Комитета по охране объектов культурного наследия Вологодской области и культурно-просветительского и духовного центра "Усадьба Брянчаниновых".

1.3. Конкурс проводится в рамках подготовки к проведению мероприятий, посвященных десятилетию со дня создания культурно-просветительского и духовного центра "Усадьба Брянчаниновых" и завершению ремонтно-реставрационных работ на объекте культурного наследия федерального значения: "Усадьба Брянчаниновых (санаторий "Октябрьские входы"), 1812 г."

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели:

- актуализация историко-культурного наследия Вологодской области путём привлечения участников к изучению, интерпретации и творческому осмыслению моды головного убора в России разной сословной принадлежности XIX столетия;

- сохранение и развитие традиций национальной культуры русского народа, популяризация женского и мужского головного убора XIX века как культурной идентичности русского народа и его нематериального наследия.

2.2. Задачи:

- сохранение традиционного русского головного убора как нематериального культурного наследия страны;
- развитие духовной и эстетической культуры у взрослых и детей, формирование нравственного и эстетического восприятия;
- использование традиционного головного убора как культурной идентичности русского народа;
- развитие творческих способностей у населения Вологодской области и реализация творческого потенциала;
- стимулирование интересов населения к изучению, сохранению и развитию традиций, материального и нематериального культурного наследия эпохи XIX века;
- создание условий для творческого общения, обмена опытом и идеями между авторами, семьями и творческими коллективами;
- демонстрация уровня приобретенных знаний, навыков и умений, способности творчески мыслить, а также умения воплощать собственные идеи в практические решения путём создания женского и мужского головного убора XIX столетия в России.

3. Тема конкурса и примерные требования к головному убору, представленному для участия на конкурсе

3.1. В XIX веке головной убор стал одним из главных предметов мужского и женского гардероба. Если женский головной убор вошел в моду гораздо раньше, то мужской головной убор набирает особую популярность с начала XIX века. На протяжении двух столетий головной убор для женщин и мужчин оставался неотъемлемой частью гардероба - выйти с непокрытой головой на улицу все еще считалось неприличным. Светские замужние дамы вплоть до конца XIX столетия считали нужным покрывать голову не только на улице, но и дома, поэтому разнообразие головных уборов у представительниц прекрасного пола было намного богаче.

В **Приложении 1** к данному Положению представлены ссылки на электронные ресурсы, включая описание и фотографии головных уборов, а также мастер-классы по их созданию.

3.2. Примерные требования к мужскому головному убору:

- в начале XIX века популярной была **двууголка**, которую в России называли Веллингтоном. Наряду с кивером, она была официальным головным убором

- офицеров русской армии с 1803 по 1845 год. По кокарде и плюмажу, ширине и фасону галунов на бортах шляпы различались чины. Углом вперед двугольную шляпу надевали представители императорской свиты. Также эту шляпу носили офицеры Генерального штаба, адъютанты, инженеры. В качестве элемента костюма двуголка просуществовала в России до 1917 года;
- в 1820 году в России модным стал **боливар - цилиндр с широкими полями**. Эта высокая шляпа была очень популярна среди российских дворян в период с 1821 по 1823 год;
 - к 1825 году мода меняется: "Чёрные атласные шляпы, называемые Боливаровыми, выходят из моды; вместо них носят **шляпы из белого горденапля, также с большими полями**". ("Московский телеграф", 1825). Постепенно цилиндр и боливар стали символами аристократии и буржуазии;
 - в 1823 году Николай I издал указ о присвоении дворянам формы Министерства внутренних дел, включавшей **фуражку** - форменный головной убор с низкой тульей, красным околышем и кокардой над козырьком;
 - в 1833 году в моду вошла **шляпа "Дорсей"** - разновидность цилиндра, названная в честь законодателя моды графа д'Орсея. Называют такими шляпами те, которые не так высоки и весьма подняты с боков. Поля головного убора спереди и сзади отгибались вниз, а с боков были сильно подняты вверх;
 - в начале 40-х годов стала популярна жесткая шляпа с узкими полями и низкой тульей, названная в честь изобретателя **дагерротипа Л.-Ж. Дагера**;
 - в это же время появилась мягкая фетровая шляпа с высокой сужающейся тульей и большими опущенными полями - **"калабреза"**;
 - до 60-х годов XIX века в мужском костюме были популярны восточные мотивы. В домашней обстановке, принимая близких друзей, светские молодые люди носили **феску** - небольшую, чуть сужающуюся кверху шляпу без полей, обычно украшенную кистью из золотых нитей;
 - среди чиновников в отставке, деревенских помещиков или управляющих самым популярным головным убором был **картуз**. Излюбленным головным убором московских извозчиков стал **гречник**, появившийся столетием ранее;
 - представители высших сословий долгое время носили **"шляпы Фрейшиц, то есть конической фигуры"**, украшенные пером;
 - среди молодежи во второй половине столетия была популярна мягкая фетровая шляпа, которую называли **"пушкинской"**.

3.3. Примерные требования к женскому головному убору:

В России XIX века женская шляпка стала неотъемлемой частью образа, она свидетельствовала о принадлежности к дворянскому сословию, о том, что девушка

или дама имеет соответствующее образование и знает правила светского этикета. Высоко ценилось умение выбрать подходящую шляпку, собираясь на бал, в театр, с визитом, на прогулку. Дамы в головных уборах, не соответствующих обстановке, вызывали неодобрение и насмешки.

Кроме того, модными были определенные оттенки шляпок. В тот период было принято носить *палевый, розовый, бледно-зеленый, лимонно-желтый и белый цвета*.

- для дневных прогулок был предназначен **капот** - женская шляпка с широкими полями только спереди, стянутые с боков лентами;
- в дорогу дамы надевали **кибитки** - шляпы с большими полями, которые были притянуты к щекам. Чем выше становилась дамская прическа, тем более высокой и сложной шляпы она требовала. Именно тогда на помощь и приходит кибитка, которая является оптимальным головным убором для защиты волос от ветра и песка;
- бальными головными уборами считались берет, тюрбан и шляпка-ток. **Берет** вновь возвращается в моду в XIX веке, когда парики для женщин уже становятся не модными и не актуальными. Берет изготавливался из дорогих тканей (бархата, атласа, шёлка) и украшался вышивкой, искусственными цветами и ювелирными изделиями. Такой берет не снимался ни во время бала, ни в театре, ни за столом во время званного обеда;
- **тюрбан** входит в моду в начале XIX столетия, это головной убор из большого куска ткани, задрапированной согласно особым правилам. Тюрбан в России известен еще под названием "чалма";
- **шляпка-ток** - головной убор без полей, который начали носить одновременно с беретами и тюрбанами. Токи первой половины столетия были довольно большого размера, пышно украшались цветами, перьями и драгоценностями. Тогда об украшении шляп говорили - гарнировать;
- в домашней обстановке женщины носили платья неглиже и утренние **чепцы** из тюля или муслина, вышитые бисером и белой английской гладью, украшенные венком или султаном из перьев;
- в 20-е года XIX века модными стали **шляпы "Франциск"**, напоминающие формой головной убор времен французского короля Франциска I. "Для прогулок в карете и на вечере надевали шляпки Франциск, у которых поля широкие, спереди согнутые и выступает длинное перо";
- в начале XIX века в моду входит головной убор под названием **"Шарлотта"** - шляпа с розеткой. Отделка таких шляп включала в себя мантоньерки - так назывались ленты, удерживающие шляпу, и баволетку - оборку над затылком, которую пришивали изнутри;
- в 30-х годах XIX века в моду входит **башлык** - съёмный капюшон с двумя длинными концами, которые можно было обматывать вокруг шеи. Башлыки начинают рекомендовать в сочетании с бальными нарядами.

Журналы мод в каждом номере помещали описания новинок: даже если форма шляпы не претерпевала значительных изменений, менялись отделка, цвет, тип кружева, цветы, манера подвязывать шляпку и прочее.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. В конкурсе могут принимать участие:

- жители Вологодской области в возрасте от 18 лет;
- творческие коллективы, клубы, группы и объединения по интересам. В коллективной работе участие могут принимать не более четырех человек. Коллективная работа может быть выполнена совместно с детьми, но с обязательным участием одного или более взрослых;
- семьи с детьми, где указывается совместное авторство ребенка с одним или двумя родителями. Допускается выполнение семейной работы ребенком и с другими родственниками. В семейной работе участие могут принимать не более четырёх человек.

4.2. При подготовке головного убора для конкурса участники должны использовать материалы, максимально приближенные к соответствующим в XIX столетии. Не допускается использование хрупкого и стеклянного материала при подготовке изделия на конкурс.

4.3. Участник должен подготовить один из предложенных головных уборов из пункта 3.1. и пункта 3.2. данного Положения.

4.4. Размер головного убора должен быть пропорционален и соответствовать обхвату головы взрослого человека в стандартном диапазоне размерной сетки для женского изделия от 51 до 60 см., для мужского изделия - от 54 до 65 см.

4.5. Головной убор должен быть максимально приближен к реальному и использоваться по своему прямому назначению.

4.6. Работы, представленные на Конкурс не возвращаются участникам и победителям. Головные уборы будут представлены на передвижных выставках в городе Вологда и Череповец, Вологодской области и в других регионах России.

5. Организация и порядок проведения конкурса

5.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет.

5.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, информирует население Вологодской области о реализации Конкурса, подводит итоги Конкурса путем общего голосования членов Оргкомитета. Итоги работы Оргкомитета по оценке Конкурса заносятся в протокол.

5.3. Заявки принимаются в двух номинациях:

- женский головной убор XIX столетия;
- мужской головной убор XIX столетия.

5.4. Конкурс проводится с 14 декабря 2018 года по 01 марта 2019 года.

5.5. Заявки на участие в Конкурсе (Приложение 2) заполняются только печатными буквами и направляются в электронном виде в срок до 21 февраля 2019 года в Оргкомитет по адресу: **egorova@vologdarestoration.ru**

5.6. Работу на Конкурс (головной убор) и оригинал подписанной заявки на участие в Конкурсе необходимо предоставить Оргкомитету в срок до 21 февраля 2019 года по адресу: **город Вологда, улица Герцена, 37, 5 кабинет.** Куратор Конкурса - Егорова Яна Андреевна, специалист по связям с общественностью и СМИ АУК ВО "Вологдареставрация", контактный телефон: 72-43-78.

6. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. Победители Конкурса определяются членами жюри Оргкомитета в количестве 4 человек, включая председателя Оргкомитета.

6.2. Жюри оценивает представленные головные уборы участников Конкурса в соответствии со следующими критериями:

- качество выполнения головного убора;
- целостность работы;
- соответствие головного убора предоставляемому периоду - XIX век;
- сохранение русских традиций;
- возможность практического применения.

6.3. Каждый из членов жюри выставляет оценку участникам Конкурса. Максимальная оценка по каждому критерию - 10 баллов.

6.4. Итоги Конкурса подводятся в марте 2019 года в Доме Левашова по адресу: город Вологда, улица Герцена, 37, актовый зал.

6.5. В каждой из двух номинаций жюри Конкурса определяет участников-призёров:

- Гран-при;
- I место;
- II место;
- III место.

6.6. Победитель Гран-при и призёры Конкурса награждаются памятными дипломами и ценными подарками. Все участники конкурса получают сертификаты об участии в Конкурсе.

Электронные ресурсы, которые помогут в создании работы

1. <https://ru-oldrussia.livejournal.com/76860.html>
2. <http://www.styleadvisor.ru/moda-i-stil/Istoriya-mody/525.html>
3. <http://www.ocostume.ru/category/entsiklopediya/rossiya?page=3>
4. <https://wiki.wildberries.ru/things/hats/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D1%88%D0%BB%D1%8F%D0%BF%D1%8B-%D0%B2-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8>
5. <https://shljapa.eu/istoriya-nacionalnye-shlyapy/55-shlyapy-19-veka>
6. <https://www.pinterest.ru/pin/407012885051306660/?lp=true>
7. <https://www.livemaster.ru/topic/1425805-izgotovlenie-shlyapy-shute-pervoj-treti-xix-veka-ili-ya-ee-slepila-iz-togo-cto-bylo>
8. <https://lebedinajpesnja1.blogspot.com/2017/03/blog-post.html>
9. <https://www.livemaster.ru/topic/794553-zhenskaya-shlyapka-xix-veka-more-lent-tsvetov-i-fantazii>

**Заявка на участие в областном конкурсе исторического головного убора
"В стиле прошлых столетий"**

Название костюма _____

Номинация конкурса _____

ФИО и возраст автора работы (указываются ФИО и возраст всех авторов
работы): _____

Контактный телефон _____

Место проживания (населенный пункт): _____

Место работы/учёбы (достаточно указание места работы/учёбы одного из авторов)

Адрес электронной почты: _____

С Положением о проведении областного конкурса исторического головного убора
"В стиле прошлых столетий" ознакомлен (на)

(подпись участника Конкурса) (расшифровка подписи) (дата)

*не принимаются заявки без указания адреса электронной почты и контактного телефона, данные
необходимы для обратной связи с участниками