

БУК Вологодской области «Вологодский государственный  
историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»  
БУК ВО «Центр народной культуры»

**Программа семинара  
«Музейный PR»  
с 28 по 29 ноября 2017 года**

*Место проведения: г. Вологда, ул. С. Орлова, 15  
БУК Вологодской области «Вологодский  
государственный историко-архитектурный  
и художественный музей-заповедник»  
(Юго-Западная башня Вологодского кремля,  
2 этаж, Белый зал)*

## «28» ноября, вторник

*Место проведения: г. Вологда, ул. С. Орлова, 15 (ВГИАиХМЗ),  
Юго-Западная башня Вологодского кремля, 2 этаж, Белый зал*

Время	Тема занятия, Ф.И.О. педагога, должность
9.00 – 10.10	Регистрация участников семинара. Организационное собрание.
10.10 – 10.15	Приветствие.  <b>Юлия Владимировна Евсеева,</b> <i>генеральный директор БУК ВО «Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»</i>
10.20 – 10.50	Место культуры в информационной политике региона. <b>Дарья Константиновна Богданова,</b> <i>начальник управления информационной политики Правительства Вологодской области</i>
10.55 – 11.25	Музейный PR как один из ключевых видов деятельности в рамках развития культуры региона. <b>Анна Александровна Бахтина,</b> <i>главный специалист управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма Вологодской области</i>
11.30 – 12.30	<b>Секция «Проектные решения и музейный пиар».</b> <i>Модератор – Ольга Лескова</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Пространство музея «Семёнково» как разумное сочетание реального и виртуального мира». <b>Наталья Киршина,</b> <i>заведующая музеем «Семёнково»</i></li><li>2. Проведение обучающих мероприятий как фактор популяризации музеев и их коллекций (на примере «Школы музейного развития» Тотемского музейного объединения) <b>Алексей Новосёлов,</b> <i>директор Тотемского музейного объединения</i></li></ol>

12.30 – 13.30	Перерыв
13.30 – 14.30	<p><b>Продолжение секции «Проектные решения и музейный пиар».</b>  <i>Модератор – Ольга Лескова</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектные решения Музея металлургической промышленности: опыт и перспективы.  <b>Алёна Караваева,</b>  <i>директор Музея металлургической промышленности, г. Череповец</i></li> <li>2. Возможности и перспективы сотрудничества СМИ и музея на примере информационного проекта «Слово Белова»  <b>Елена Легчанова,</b>  <i>главный редактор интернет-портала «Культура в Вологодской области»;</i>  <b>Эльвира Трикоз,</b>  <i>научный сотрудник Музея-квартиры В. И. Белова</i></li> </ol>
14.30 – 16.30	<p><b>Секция «Виртуальные возможности привлечь внимание посетителя».</b>  <i>Модератор – Ольга Лескова</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные проекты Кирилло-Белозерского музея-заповедника.  <b>Алексей Смирнов,</b>  <i>заведующий отделом информационных технологий Кирилло-Белозерского музея-заповедника</i></li> <li>2. Визуальное оформление виртуальной выставки на примере проекта «Рубцов. Белов».  <b>Елена Романова,</b>  <i>старший научный сотрудник музея «Литература. Искусство. Век XX»</i></li> <li>3. Виртуальная выставка «Израццовое искусство на Русском Севере» как возможность популяризации коллекции Вологодского музея».  <b>Анна Логинова,</b>  <i>старший научный сотрудник отдела хранения фондов Вологодского музея-заповедника</i></li> <li>4. Корпоративный стиль как важная составляющая облика организации. Способы реализации корпоративного стиля в виртуальной реальности.  <b>Светлана Мельникова,</b></li> </ol>

	<p><i>преподаватель Вологодского кооперативного колледжа, специальность «Реклама»</i></p>
--	---

**«29» ноября, среда**

*Место проведения: г. Вологда, ул. С. Орлова, 15 (ВГИАиХМЗ),  
Юго-Западная башня Вологодского кремля, 2 этаж, Белый зал*

10.00 – 12.00	<b>Секция «Стратегия продвижения музея в Интернете».</b> <i>Модератор – Ольга Лескова</i> 1. Музеи в социальных сетях: преимущества «ВКонтакте» и «Одноклассников». 2. Комьюнити-менеджмент в социальных сетях: базовые принципы. 3. Мастер-класс по проведению онлайн-трансляций. <b>Анна Михайлова,</b> <i>куратор цифровых образовательных проектов отдела образовательных программ и мероприятий Государственного исторического музея</i>
12.00 – 13.00	Перерыв
13.00 – 13.30	Онлайн-трансляция «Возможности Единого информационного пространства в сфере культуры». <b>Ольга Кудинова,</b> <i>специалист АИС ЕИПСК</i>
13.35 – 14.35	Мастер-класс по созданию пресс-релиза. <b>Ольга Лескова,</b> <i>учёный секретарь Вологодского музея-заповедника</i>
14.40 – 15.40	Основы репортажной съёмки: теория и практика. <b>Валентина Певцова,</b> <i>фотокорреспондент АУ ВО Вологодский информационный центр</i>
15.40 – 16.00	Подведение итогов семинара и выдача документов.