



фирменный стиль СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ / corporated identity THE SILVER NECKLACE RUSSIA

СОДЕРЖАНИЕ / c o n t e n t

1. ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

- 1.1. ЭЛЕМЕНТЫ КОМПОЗИЦИИ
- 1.2. АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД ПОСТРОЕНИЯ ЗНАКА
- 1.3. ЗНАЧЕНИЕ ЦВЕТОВОЙ СИМВОЛИКИ

2. ЛОГОТИП

- 2.1. ВЕРСИЯ В КИРИЛЛИЦЕ
- 2.2. КИРИЛЛИЧЕСКОЕ НАЧЕРТАНИЕ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ
- 2.3. ВЕРСИЯ В ЛАТИНИЦЕ
- 2.4. ЛАТИНСКОЕ НАЧЕРТАНИЕ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ
- 2.5. ОХРАННАЯ ЗОНА ЛОГОТИПА
- 2.6. МОНОХРОМНОЕ РЕШЕНИЕ
- 2.7. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

3. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

4. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

- 6.1. МОДУЛЬНАЯ СЕТКА
- 6.2. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
- 6.3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
- 6.4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- 6.5. ОДЕЖДА
- 6.6. ТРАНСПОРТ
- 6.7. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА

1. ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА / Logo type description

1.1. ЭЛЕМЕНТЫ КОМПОЗИЦИИ

Фирменная символика территориального бренда «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ» представляет собой комбинированный товарный знак, состоящий из фирменного знака, шрифтового начертания, овальной формы и декоративного элемента в виде точек. Каждый элемент несёт в себе ряд визуальных и смысловых ассоциаций.

фирменный
знак

шрифтовое
начертание

овальная
форма

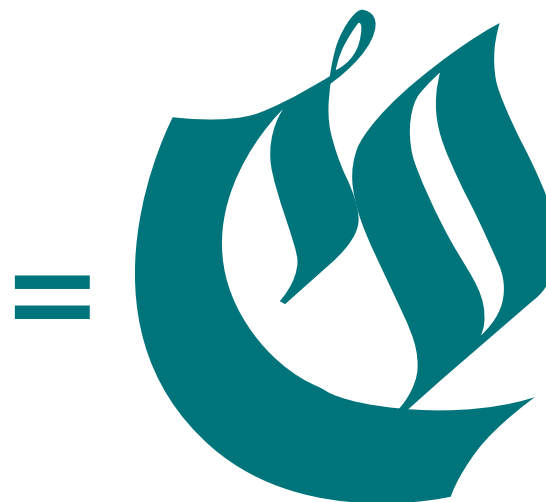
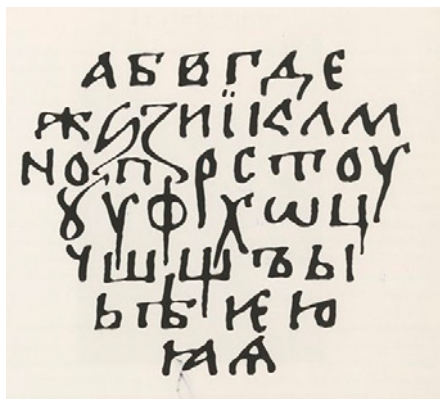
декоративный
элемент



1. ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА / Logo type description

1.2. АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД ПОСТРОЕНИЯ ЗНАКА

Фирменный знак представляет собой монограмму, состоящую из С, О – первых букв названия «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ». Знак создан на основе полуустава – книжного рукописного письма, который лег в основу и первых русских типографских шрифтов. Ассоциативно фирменный знак может восприниматься и как буквы, и как поморский коч с парусом, и как маковки православных церквей.



1. ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА / Logo type description

1.2. АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД ПОСТРОЕНИЯ ЗНАКА

Шрифтовое наполнение строилось на рукописном и наборном начертании логотипа. Рукописное начертание является уникальной шрифтовой разработкой, которая вначале писалась, а затем обрабатывалась на компьютере (леттеринг). Наборная надпись построена на основе гарнитуры Лазурского. Данный шрифт разработан Вадимом Владимировичем Лазурским, выдающимся российским типографом, где кириллическое начертание шрифта признано едва ли не лучшим, чем латинское. Рукописное и наборное начертание прекрасно дополняют друг друга и создают единый шрифтовой блок.

рукописное
начертание

наборное
начертание

Серебряное
ОЖЕРЕЛЬЕ
РОССИИ

1. ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА / Logo description

1.2. АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД ПОСТРОЕНИЯ ЗНАКА

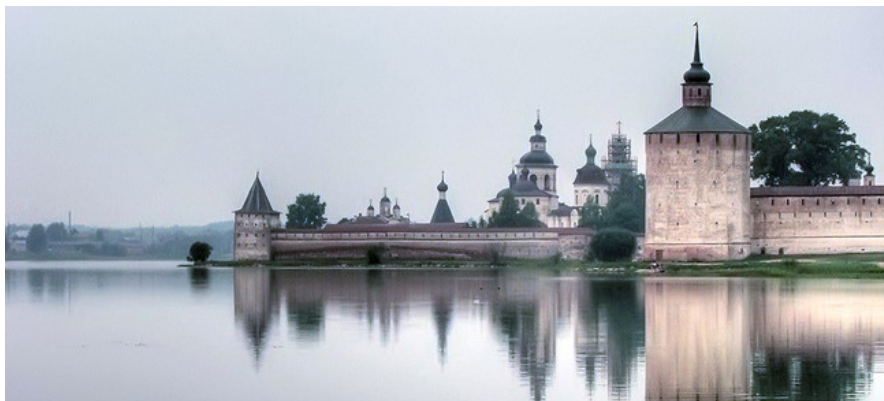
Декоративные элементы фирменной символики также несут ассоциативное значение. Овал как символ озёрного края. Декоративный элемент в виде точек как символ ожерелья, как малых (Великий Устюг, Кириллов, Белозерск и т.д.), так и крупных городов (Архангельск, Петрозаводск, Вологда и т.д.) Северо-Западного федерального округа.



1. ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА / Logo type description

1.3. ЗНАЧЕНИЕ ЦВЕТОВОЙ СИМВОЛИКИ

Основными цветами были выбраны темно-бирюзовый и серый цвет. Бирюзовый цвет как символ лесов, озер и рек Северо-Запада России. Серый (серебряный) как цвет заложенный в самом названии бренда. Символом этого цвета могут служить как серебро белых ночей, так и серебро деревянного зодчества или серебро зимнего убранства северных пасторалей.



2. ЛОГОТИП / Logo

2.1. ВЕРСИЯ В КИРИЛЛИЦЕ



2. ЛОГОТИП / Logo

2.2. КИРИЛЛИЧЕСКОЕ НАЧЕРТАНИЕ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ



2. ЛОГОТИП / Logo

2.3. ВЕРСИЯ В ЛАТИНИЦЕ



2. ЛОГОТИП / Logo

2.4. ЛАТИНСКОЕ НАЧЕРТАНИЕ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ



2. ЛОГОТИП / Logo

2.5. ОХРАННАЯ ЗОНА ЛОГОТИПА

Охранная зона – это минимальное расстояние от логотипа до ближайших элементов макета или границы формата. Охранная зона $\frac{1}{3}x$ (где x – высота фирменного блока) применяется для деловой документации, в представительских и рекламных материалах.



2. ЛОГОТИП / Logo

2.6. МОНОХРОМНОЕ РЕШЕНИЕ

Показаны примеры, когда цветное изображение невозможно (например, в чёрно-белых газетных публикациях). По белому чёрным либо при негативной печати, когда логотип становится белым по чёрному фону (инвертированная версия).



2. ЛОГОТИП / Logo

2.7. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Запрещается: 1/ искажать пропорции логотипа и поворачивать логотип, 2/ перекрашивать отдельные элементы логотипа или весь логотип в цвета, не являющиеся фирменными, 3/ использовать одновременно текстовые написания из кириллической и латинской версии логотипа, 4/ использовать логотип на сближенном по цвету или тону фоне, заменять, переставлять, 5/ масштабировать или исключать отдельные элементы логотипа, 6/ применять какие-либо эффекты (градиент, размытие, тень и пр.)

1/



2/



3/



4/



5/



6/



3. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ / c o m p a n y t y p e f a c e s

Фирменный шрифт – Myriad Pro в 4-х начертаниях. Myriad Pro (Regular) и Myriad Pro (Bold) могут быть использованы как в текстовом, так и в акцидентном наборе. Курсивные начертания гарнитуры Myriad Pro (Italic) и Myriad Pro (Bold Italic) используются только для выделений в сплошном массиве текста. Исключается применение курсивных начертаний в подзаголовках и при наборе крупным кеглем.

MYRIAD PRO (REGULAR)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z А Б В Г Д Е Ж З И
К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я ? ! : ; 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z а б в г д е ё ж з и й к л м
н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

MYRIAD PRO (BOLD)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z А Б В Г Д Е Ж З И
К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я ? ! : ; 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z а б в г д е ё ж з и й к л м
н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

MYRIAD PRO (REGULAR ITALIC)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z А Б В Г Д Е Ж З И
К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я ? ! : ; 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z а б в г д е ё ж з и й к л м
н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

MYRIAD PRO (BOLD ITALIC)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z А Б В Г Д Е Ж З И
К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я ? ! : ; 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z а б в г д е ё ж з и й к л м
н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

3. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА / h o u s e c o l o r s

Комбинации фирменных цветов существуют для обеспечения цветового единства в системе цветовой графики. В цветовой гамме фирменного стиля используются два цвета — темно-бирюзовый и серый. Данный цвет может воспроизводиться не только фиксированным цветом – Pantone 423 C, но и металлизированной краской – Pantone 877 C или выполняться тиснением фольгой. Цвета на конкретной продукции зависят от престижности издания. Цвета указаны в первом случае по шкале фиксированных цветов PANTONE Coated. Также по шкале полноцветной типографской печати CMYK и по шкале RGB для медиа-версий.

CMYK 100 / 9 / 38 / 34
RGB 0 / 103 / 120

Pantone 322 C

CMYK 22 / 14 / 20 / 45
RGB 142 / 144 / 143

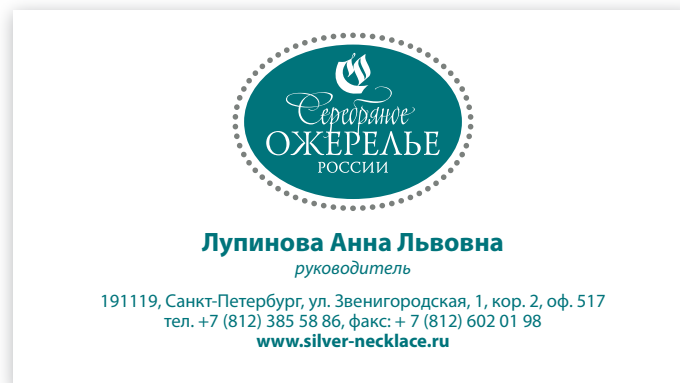
Pantone 423 C

или тиснение фольгой

Pantone 877 C

5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / business documentation

5.1. ВИЗИТКА индивидуальная



ВИЗИТКА общая



5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / B u s i n e s s d o c u m e n t a t i o n

5.2. БЛАНК



Иск. № _____ от _____ 200 ____ г.

5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / b u s i n e s s d o c u m e n t a t i o n

5.3. КОНВЕРТ формата DL (110 x 220 мм)



191119, Санкт-Петербург,
ул. Звенигородская, 1, кор. 2, оф. 517
тел. +7 (812) 385 58 86, факс: + 7 (812) 602 01 98
www.silver-necklace.ru

.....
.....
.....

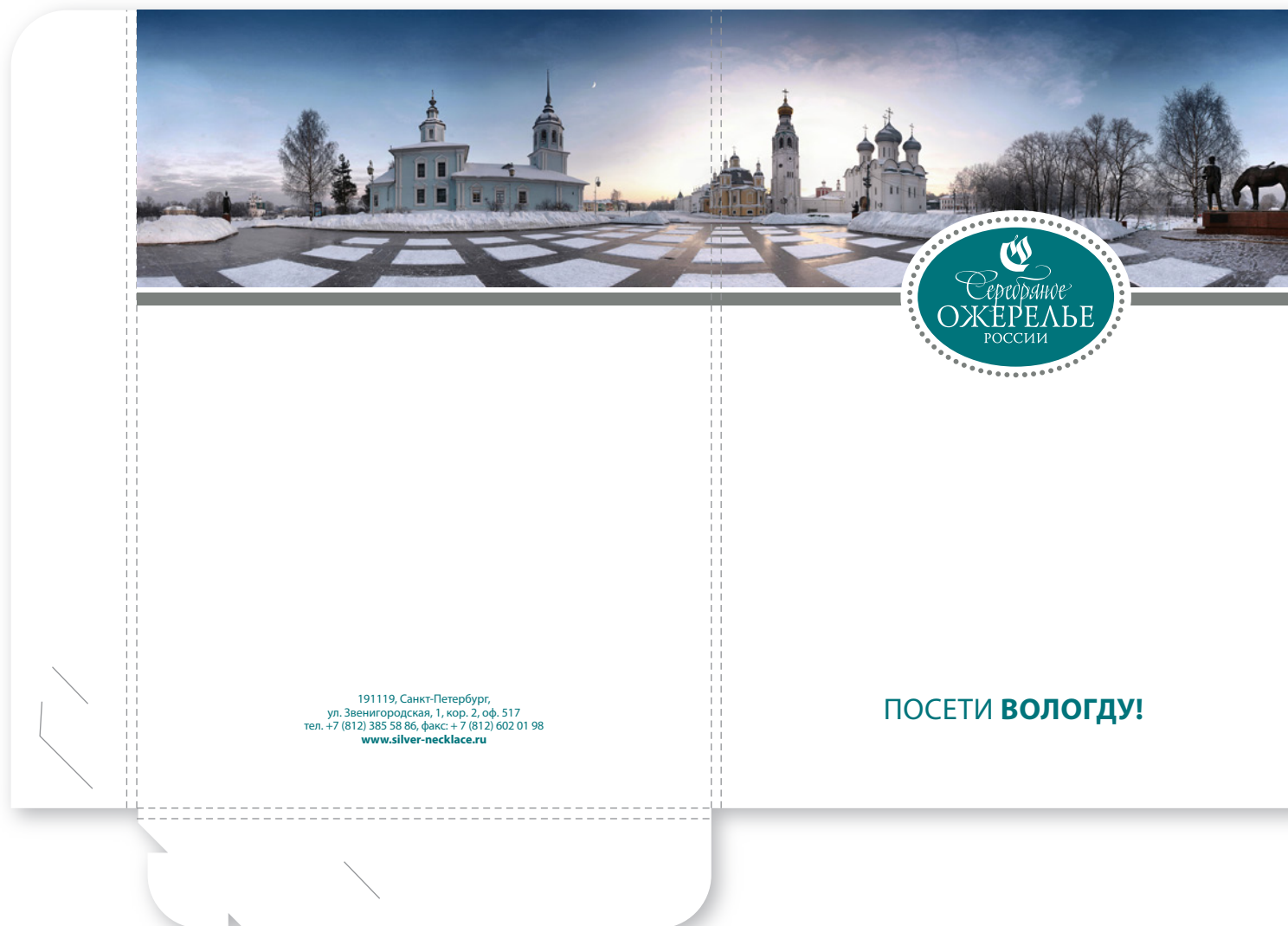
5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / b u s i n e s s d o c u m e n t a t i o n

5.4. ПАПКА представительская



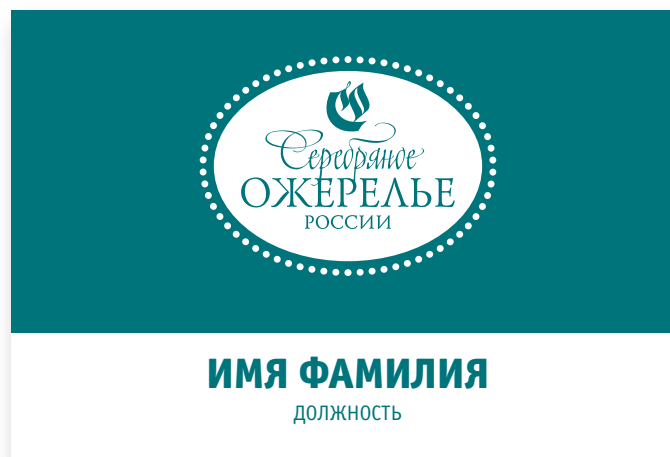
5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / business documentation

5.5. ПАПКА рекламная

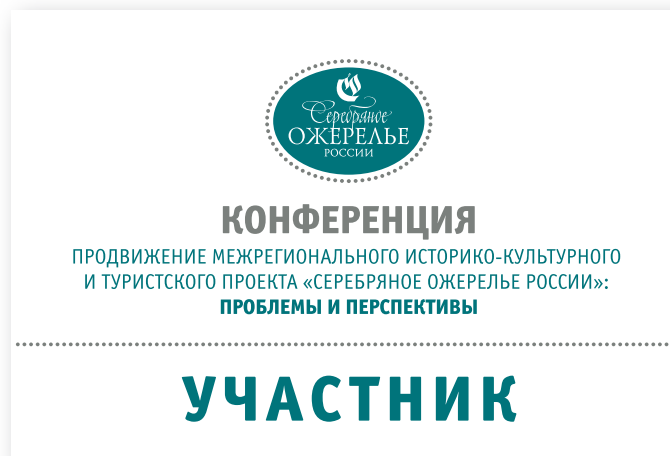


5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ / b u s i n e s s d o c u m e n t a t i o n

5.6. БЭЙДЖ



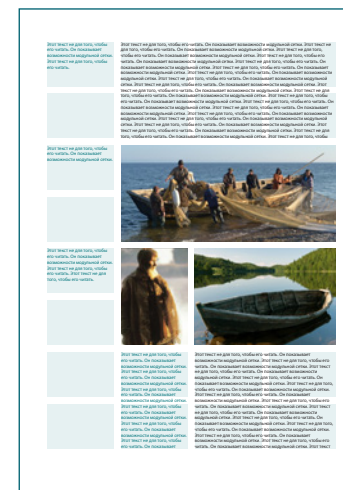
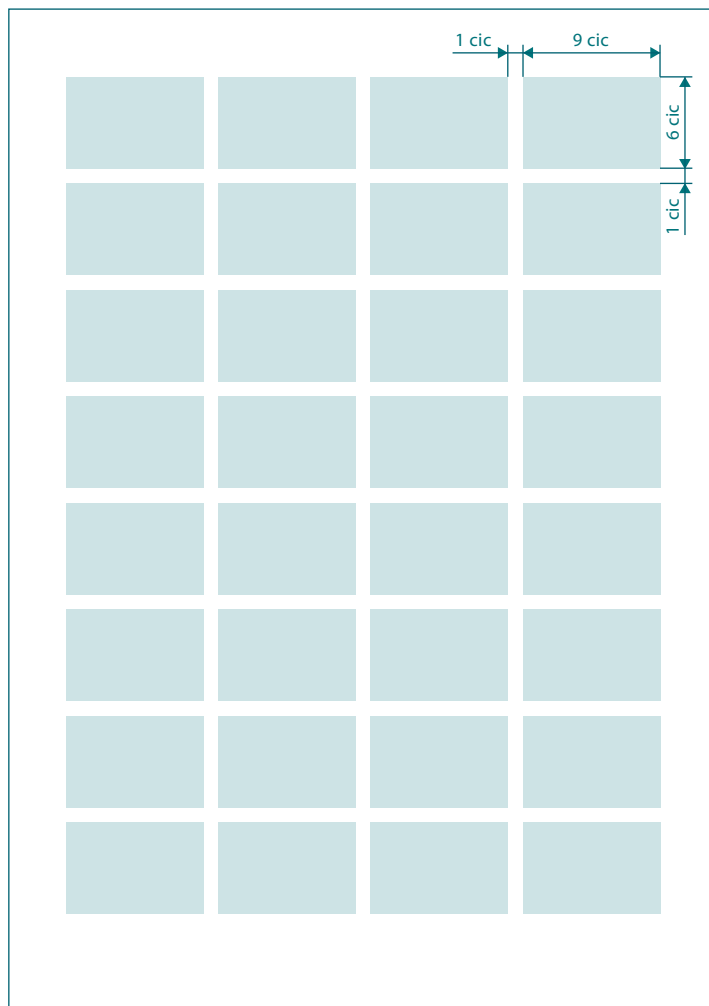
БЭЙДЖ конференции



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / g e t t i n g t h e b e s t r e s u l t s

6.1. МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Предлагаемая модульная сетка достаточно проста и удобна в работе. Она рассчитана на формат А4 и позволяет верстать текст и иллюстрации как в 1, так и в 2 или 4 колонки. Модульная сетка состоит из прямоугольников, одна сторона которого равна 6 цигеро, другая — 9 цигеро. Расстояние между модулями равно 1 цигеро. Цигеро — шрифт, кегль которого равняется 12 пунктам (4,51 мм).



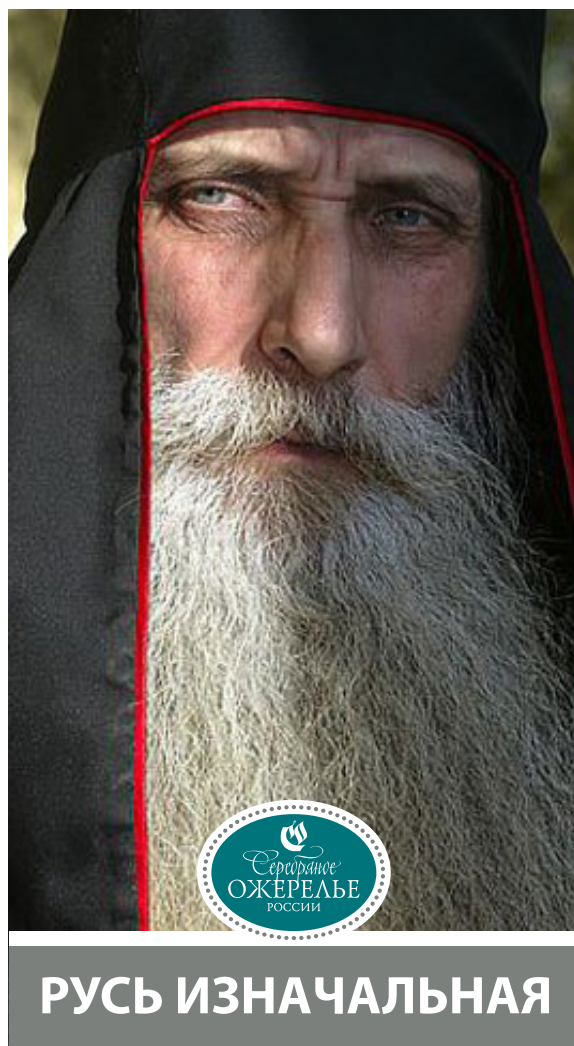
6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.2. ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.2. ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ



АРХАНГЕЛЬСК

Город Архангельск расположен вдоль всей береговой линии своей крупной реки севера Северной Двины. Начиная с 1794 года, в Архангельске стало проводиться строительство, согласно составленному правительством плану. Новый план строительства включал в себя и все старинные постройки из дерева и камня. Национальный Архангельский Кенозерский парк. На территории этого заповедника расположено около 534 видов и типов различных растений. Леса занимают около 74 процентов всей природной территории, а это приблизительно более ста тысяч гектаров. Но, естественные, коренные леса составляют всего лишь пятнадцать процентов территории. Фауна этой природной зоны насчитывает более пятисот различных видов позвоночных животных.

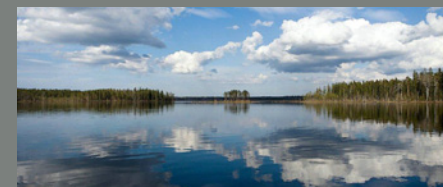
цена: 000 руб.



КАРЕЛИЯ

Кольский полуостров и Карелия расположены в пределах Балтийского кристаллического щита, поэтому относятся к наиболее древней части Европы. Однако природа региона довольно молода, так как здесь находился центр четвертичного оледенения. Последний ледник покинул территорию всего несколько тысяч лет назад, поэтому все ландшафтообразующие процессы действовали здесь сравнительно короткое время, накладываясь на древнейшую основу. Климат региона формируется под влиянием Атлантики и теплого Норвежского течения, поэтому он довольно мягкий для этих широт и влажный. Территория покрыта русской сетью озер и рек, многоводных и порожистых. Большая часть региона лесная, с преобладанием сосновых лесов, часто заболоченных. Север занят тундрой и лесотундрой. Все это - специфические черты природы, отличающие Кольский полуостров и Карелию от Русской равнины.

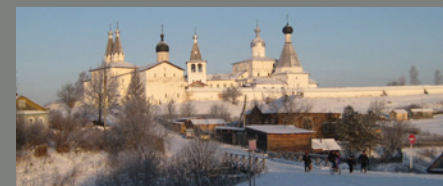
цена: 000 руб.



ФЕРАПОНТОВО

Ансамбль Ферапонтова монастыря уникален по красоте, подлинности, согласованности архитектурных деталей разных столетий, объединяющих его в единое целое. Идея ансамбля — раскрытие в архитектурных и живописных образах темы Боговоплощения. Особую значимость для русской и мировой культуры имеет собор Рождества Богородицы. Согласно тексту летописи на откосе северной двери он расписан Дионисием и его сановниками с 6 августа по 8 сентября 1502 г. Это единственный сохранившийся роспись выдающегося представителя московской иконописной школы, главного художника рубежа XV—XVI веков. Площадь стенописи собора 600 м². Индивидуальность настенной живописи Дионисия — в неповторимом тональном богатстве мягких цветов, ритмической гармонии многочисленных сюжетов в сочетании с архитектурными членениями собора.

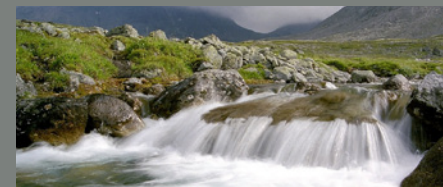
цена: 000 руб.



МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Большую часть территории Мурманской области покрывает северная тайга. Это светлые сосняки и мшистые ельники с обильным покровом ягодных кустарничков и ягеля. В самых старых ельниках деревья достигают высоты до 30 м, а под их пологом растут огромные папоротники. На вырубках сначала появляется береза, с течением времени березняки заменяются хвойными деревьями. Тайная животный мир очень разнообразен, несмотря на то, что плотность животного населения здесь невысока (из-за малой биологичности северного леса). Здесь обитают медведь, лось, северный олень, волк, лисица, россомаха, заяц, изредка встречается выдра и рысь. Среди пернатых самыми представительными видами являются глухарь, филин, бородач и длиннохвостая неясыть, кречет.

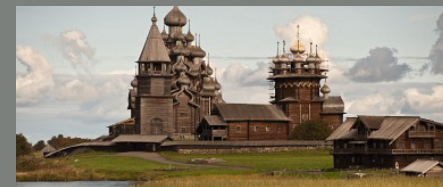
цена: 000 руб.



КИЖИ

Кижский или Онежский погост — всемирно известный архитектурный ансамбль, расположенный на острове Кижь Онежского озера, состоящий из двух церквей и колоколен XVIII—XIX веков, окруженных единой оградой — реконструкцией традиционной оград погостов. 7 января 1966 года на базе архитектурного ансамбля Кижского погоста был основан Государственный историко-архитектурный музей «Кижь», куда помимо существующих на своих первоначальных местах построек было свезено большое количество часовен, домов и хозяйственных построек из Завонья и других регионов Карелии. По одной из легенд, церковь Преображения Господня построена одним топором (изначально без гвоздей) плотником Нестором. Плотник выбросил топор в озеро, чтобы никто не смог повторить такую же величественную постройку.

цена: 000 руб.



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

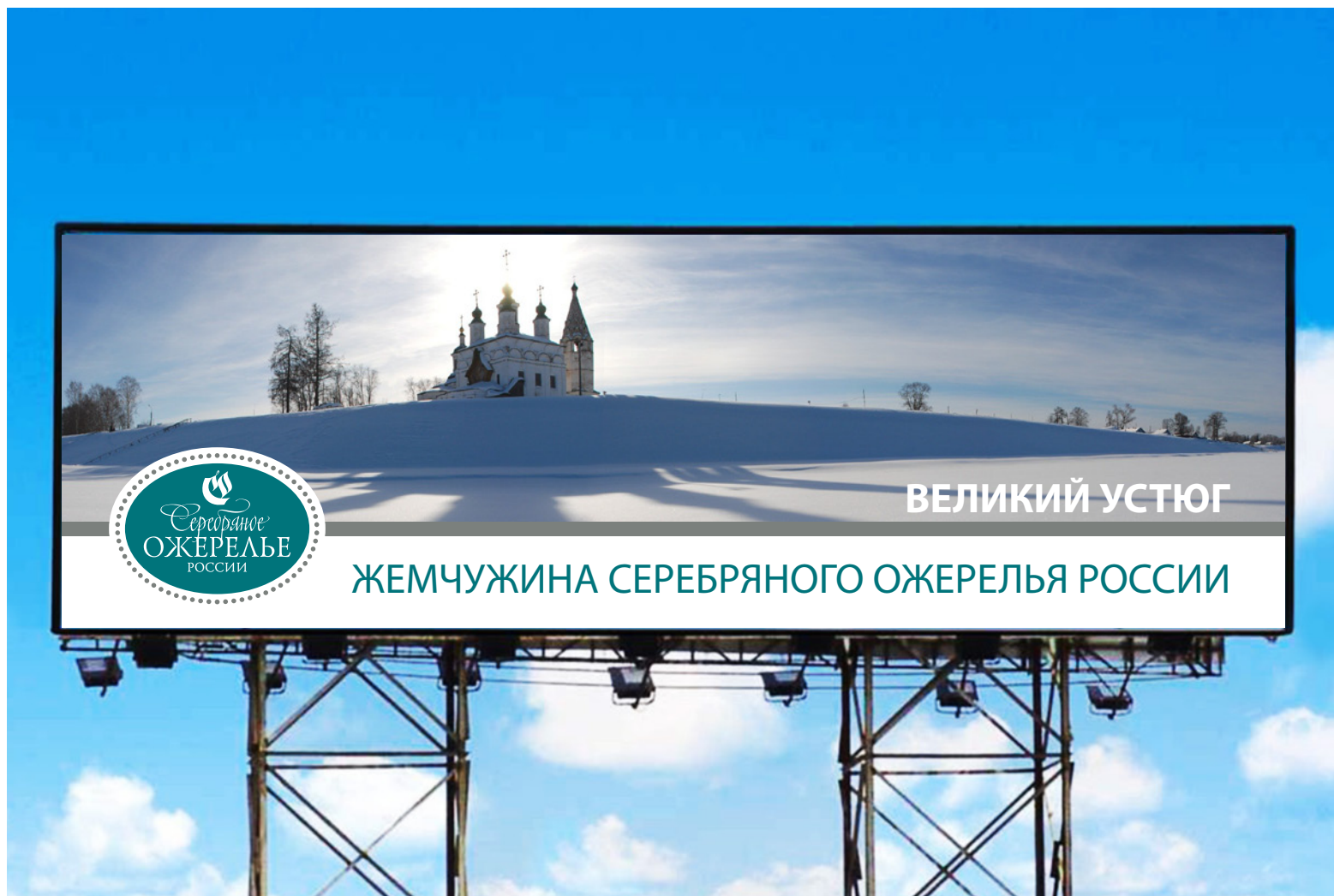
6.3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

На различных международных и региональных туристических форумах Северо-Западный федеральный округ может выступать с единой стилистикой под территориальным брендом «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ».



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

В сувенирной и подарочной продукции могут широко использоваться различного рода раппорты (орнаментальные структуры). Раппорты могут состоять, как из фирменной символики, так и из ее отдельных элементов, что предоставляет большие возможности для декоративной комбинаторики.



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.5. ОДЕЖДА



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.5. ОДЕЖДА



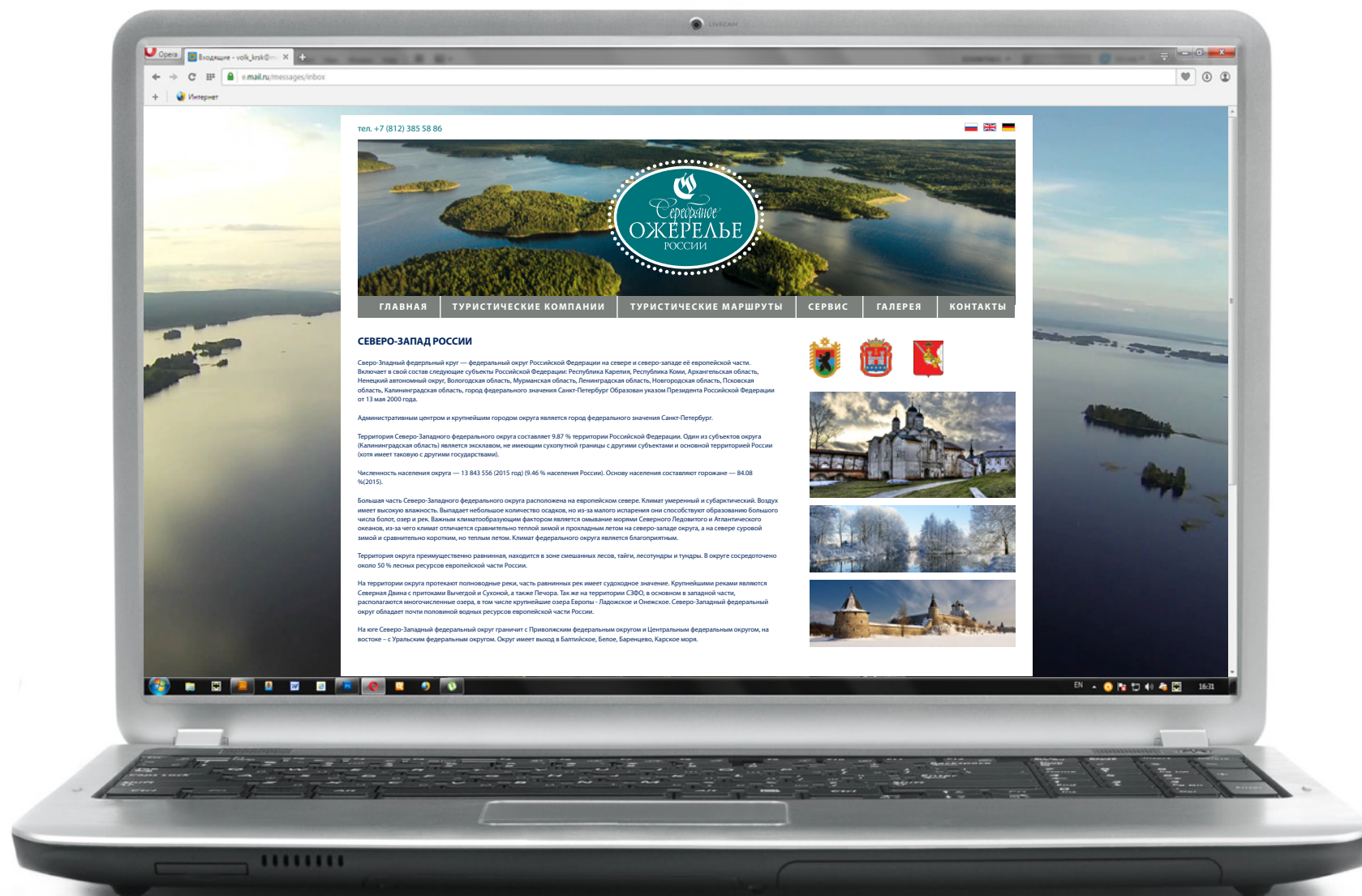
6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / g e t t i n g t h e b e s t r e s u l t s

6.6. ТРАНСПОРТ



6. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА / getting the best results

6.7. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА





фирменный стиль СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ / corporated identity THE SILVER NECKLACE RUSSIA

191119, Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, 1, кор.2, оф.517

тел. +7 (812) 385 58 86, факс: + 7(812) 602 01 98

www.silver-necklace.ru