

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением _____ начальника
Департамента культуры и туризма
области

от 09.09. 2017 года № 128-р
(приложение 1)

Положение
о проведении областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
(далее – Положение)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области» (далее – конкурс) проводится среди субъектов туристской индустрии Вологодской области.

1.2. Целью конкурса является повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма.

1.3. Задачами конкурса являются:

- выявление субъектов туристской индустрии, оказывающих наиболее качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области;
- мониторинг состояния туристской индустрии в Вологодской области;
- стимулирование формирования конкурентоспособного туристского продукта Вологодской области.

1.4. Основными принципами проведения конкурса являются объективность и гласность.

1.5. Организатором конкурса является Департамент культуры и туризма Вологодской области (далее – Департамент).

II. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в период с 10 июля 2017 года по 27 сентября 2017 года, является открытым и проводится в два этапа:

I этап – с 10 июля по 16 августа 2017 года прием и регистрация заявок для участия в Конкурсе;

С 17 по 23 августа 2017 года – рассмотрение заявок.

II этап – с 24 августа по 15 сентября 2017 года работа конкурсной комиссии по оценке заявок, поступивших на Конкурс (далее - Комиссия).

27 сентября 2017 года церемония награждения победителей Конкурса.

2.2. Департамент размещает информацию о проведении конкурса на официальном сайте Департамента www.depcult35.ru и на сайте бюджетного учреждения сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр» www.vologdatourinfo.ru.

В объявлении указываются:

- сроки проведения конкурса;
- перечень номинаций, а также требования к участникам конкурса в соответствии с разделом III настоящего Положения;
- место и время приема документов, срок, до истечения которого они принимаются;
- положение о проведении конкурса;
- сведения об источнике подробной информации о конкурсе (телефон, факс).

III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по девяти номинациям на основании распоряжения начальника Департамента «О проведении конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области»:

- «Лучший туроператор»;
- «Лучшая гостиница»;
- «Лучшая база отдыха»;
- «Лучший гостевой дом»;
- «Лучшее коллективное средство размещения - санаторий»;
- «Лучший экскурсовод»;
- «Лучшее событийное мероприятие»;
- «Лучший сувенирный магазин»;
- «Лучший инвестиционный проект в сфере туризма».

3.1. Участниками конкурса по номинациям «Лучший туроператор», «Лучшая гостиница», «Лучшая база отдыха», «Лучший гостевой дом», «Лучшее коллективное средство размещения - санаторий», «Лучший сувенирный магазин», «Лучший инвестиционный проект в сфере туризма» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, зарегистрированные в Вологодской области, своевременно представившие в комиссию документы, предусмотренные приложением 1 к настоящему Положению.

3.2. Участниками конкурса по номинации «Лучший экскурсовод» могут стать физические лица или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Вологодской области, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, своевременно представившие в комиссию документы, предусмотренные приложением 1 к настоящему Положению.

3.3. Участниками конкурса по номинации «Лучшее событийное мероприятие» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, зарегистрированные в Вологодской области, физические лица, своевременно представившие в комиссию документы, предусмотренные приложением 1 к настоящему Положению.

Под событийным мероприятием туристской направленности понимаются: фестивали, ярмарки и другие мероприятия, привлекающие своей уникальностью и неповторимостью большое количество участников и способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в Вологодской области.

IV. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Конкурсные заявки принимаются в Департаменте в период с 10 июля по 16 августа 2017 года.

Адрес подачи заявок: 160035, г. Вологда, Советский проспект, 6, 4 этаж, кабинет 42. Контактные телефоны: 8 (8172) 23-00-92 (доб. 1835 или 1831).

График приема заявок: Понедельник – Пятница.

Время приема заявок: 08.00-17.00, обед 12.30-13.30.

Электронный адрес: RyzhkovaON@gov35.ru.

4.2. Претенденты на участие в Конкурсе подают в Департамент заявку на участие в Конкурсе (далее - заявка) по формам согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

Заявка и сведения о претендентах заверяются подписью руководителя участника конкурса и печатью (при наличии).

Информация представляется за период не более 2 лет, предшествующих дню объявления конкурса.

V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Для проведения оценки заявок, поступивших на Конкурс, формируется конкурсная комиссия, которая организует своевременное рассмотрение заявок, поступивших на Конкурс, и определяет победителей Конкурса.

5.2. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников Конкурса.

5.3. Комиссия осуществляет взаимодействие с организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

5.4. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

5.5. Заявитель имеет право отозвать заявку и отказаться от участия в конкурсе, сообщив об этом письменно в конкурсную комиссию.

5.6. Конкурсная комиссия в течение 5 рабочих дней после дня окончания приема документов рассматривает их на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и подводит итоги первого этапа конкурса.

Представление документов не в полном объеме или с нарушением требований оформления является основанием для отказа в допуске ко второму этапу конкурса.

По результатам первого этапа конкурса комиссия принимает решение о допуске или отказе в допуске участников ко второму этапу конкурса, которое оформляется протоколом, подписанным председателем комиссии, а в случае его отсутствия – заместителем председателя комиссии.

5.7. Информация об участниках, допущенных ко второму этапу конкурса, публикуется на официальном сайте Департамента www.depcult35.ru и сайте бюджетного учреждения сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр» www.vologdatourinfo.ru в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения комиссией.

В случае принятия комиссией решения об отказе в допуске к следующему этапу, участнику конкурса направляется письменное уведомление по электронной почте в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения с приложением выписки из протокола.

5.8. На втором этапе конкурса:

- комиссией в течение 15 рабочих дней со дня подписания протокола об итогах первого этапа конкурса проводится оценка участников посредством заполнения оценочных листов, приведенных в приложении 2 к настоящему положению.

Члены комиссии дают индивидуальную оценку участника по пятибалльной системе, присуждая от «0» до «5» баллов по каждому критерию.

Итоговая оценка участника определяется суммой баллов, набранных по итогам индивидуальных оценок.

5.9. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации.

5.10. Итоги второго этапа конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

5.12. Документы, представленные на конкурс, участникам конкурса не возвращаются.

VI. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

6.1. Церемония награждения является открытой.

6.2. Победителям конкурса присваивается статус «Лидер туристической индустрии Вологодской области», выдается диплом с присвоением 1, 2, 3 места. Диплом действителен в течение 2 лет с момента выдачи.

6.3. Победители Конкурса имеют право быть рекомендованными для участия в деловых и событийных мероприятиях, проводимых в Вологодской области, включения в состав официальных делегаций Вологодской области с целью обмена опытом и позиционирования региона как благоприятного для развития туризма в областных, межрегиональных, российских и международных мероприятиях в сфере туризма.

6.4. Победители конкурса имеют право:

6.4.1. в номинациях «Лучший туроператор», «Лучшая гостиница», «Лучшая база отдыха», «Лучший гостевой дом», «Лучшее коллективное

средство размещения – санаторий», «Лучший инвестиционный проект в сфере туризма», «Лучший сувенирный магазин»:

- размещать логотип организации и информацию о своей деятельности в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- участвовать в составе единого стенда Вологодской области на специализированных туристских выставках в России на бесплатной основе;

- размещать информацию о своей деятельности на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

6.4.2. в номинации «Лучший экскурсовод»:

- размещать информацию о своей деятельности в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- размещать информацию о своей деятельности на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

6.4.3. в номинации «Лучшее событийное мероприятие»:

- размещать информацию о мероприятии в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- размещать информацию о мероприятии на сайте www.vologdatourinfo.ru на бесплатной основе.

6.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Департамента www.depcult35.ru и на сайте бюджетного учреждения сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр» www.vologdatourinfo.ru.

VII. ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ КОНКУРСА НЕСОСТОЯВШИМСЯ

7.1. Конкурс считается несостоявшимся по конкретной номинации, если число субъектов конкурса, направивших заявки для участия в данной номинации, составляет менее 3-х.

7.2. Решение о признании Конкурса несостоявшимся принимается начальником Департамента культуры и туризма области, председателем конкурсной комиссии, оформляется протоколом.

7.3. Заявители информируются о признании Конкурса несостоявшимся в течение трех дней после дня подписания протокола о признании Конкурса несостоявшимся в письменном виде.

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучший туроператор»

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
Критерии оценки	
1. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.	
2. Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года.	
3. Наличие в штате сотрудников, имеющих специальное образование (указать количество)	
4. Наличие в штате экскурсоводов (человек): Отсутствие/наличие	
5. – наличие/отсутствие собственного сайта; - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; - наличие на сайте гостевой книги.	
6. Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году.	
7. Количество туров по Вологодской области, разработанных туроператором за 2 предыдущих года.	
8. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
9. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
10. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
11. Членство в общественных организациях (перечислить).	
12. Благотворительная деятельность (перечислить)	
13. Дополнительная информация (по желанию)	
14. Презентация объекта в формате PowerPoint	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О.
Дата _____ (подпись) М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучшая гостиница»**

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
8. Количество номеров	
9. Количество мест/коек	
10. Площадь номерного фонда	
Критерии оценки	
1. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.	
2. Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года.	
3. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
4. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
5. Наличие сертификата категоричности системы классификации гостиниц и иных средств размещения.	
6. - наличие/отсутствие собственного сайта;	
7. - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;	
8. - наличие на сайте системы бронирования «On-line»;	
- наличие на сайте гостевой книги	
9. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.	
10. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	
11. Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году	
12. Презентация объекта в формате PowerPoint	
13. Дополнительная информация (по желанию)	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____
Дата _____ (подпись)

Ф.И.О.
М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучшая туристская база»

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
Критерии оценки	
1. Наличие программы приема туристов (приложить)	
2. Перечень дополнительных услуг	
3. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.	
4. Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года.	
5. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
6. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
7. - наличие/отсутствие собственного сайта; - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; - наличие на сайте системы бронирования «On-line»; - наличие на сайте гостевой книги	
8. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.	
9. Транспортная доступность	
10. Материально-техническое оснащение: - холодное и горячее водоснабжение, - канализация, - отопление (указать какое). - другое (в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения»)	
11. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	
12. Презентация объекта в формате PowerPoint	
13. Дополнительная информация (по желанию)	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучшее коллективное средство размещения - санаторий»**

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация (в формате визитной карточки – информационно-рекламный текст объемом от 100 до 500 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы)	
8. Количество номеров	
9. Количество койко-мест	
11. Заполняемость, % за 2 года	
12. Площадь номерного фонда, кв.м.	
13. Лицензии, разрешения, свидетельства по основному виду деятельности	
Критерии оценки	
1. Местоположение	
2. Выполнение плана реализации путевок, %	
3. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
4. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.	
5. Спектр дополнительных услуг	
6. Наличие программы лояльности	
7. Транспортная доступность	
8. Наличие удобной охраняемой парковки	
9. - Наличие/отсутствие собственного сайта;	
10. - Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;	
11. -Наличие компьютерной программы бронирования	
12. - Наличие на сайте гостевой книги (обратная связь с клиентом)	
13. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.	
14. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году	
15. Дополнительная информация (по желанию)	
16. Презентация объекта в формате PowerPoint	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучший гостевой дом»

Сведения об объекте	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность руководителя	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика: основной вид деятельности, специализация	
8. Количество номеров (комнат)	
9. Количество койко-мест	
14. Количество обслуженных туристов за два предшествующих года	
15. Площадь номерного фонда, кв.м.	
16. Ценовой диапазон (минимум- максимум), рублей	
Критерии оценки	
1. Средний коэффициент загрузки	
2. Наличие программы приема туристов (приложить)	
3. Перечень дополнительных услуг	
4. Количество разработанных и внедренных турпродуктов (перечислить и приложить)	
5. Участие в специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты	
6. Организация рекламных кампаний, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, визиток)	
7. Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)	
8. Наличие системы скидок (да/нет), указать для каких категорий	
9. Наличие в штате работников, имеющих специальное образование (указать количество)	
10. Наличие удобных подъездов для автомобиля и/или автобуса (отразить в презентации)	
11. Благоустроенная территория	
12. Материально-техническое оснащение: - холодное и горячее водоснабжение, - канализация, - отопление (указать какое). - другое (в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения»)	
13. Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	
14. Презентация объекта в формате PowerPoint	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучший сувенирный магазин»**

Сведения об объекте	
1. Наименование	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность руководителя	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика: основной вид деятельности, специализация	
Критерии оценки	
1. Количество обслуженных посетителей за предшествующие два года	
2. Наличие торговой сети	
3. Уровень пешеходной и автомобильной доступности (относительно туристских маршрутов)	
4. Наличие удобной парковки	
5. Разнообразие ассортимента	
6. Доля изделий народных художественных промыслов и ремесел Вологодской области в товарном ассортименте	
7. Наличие в штате сотрудников со знанием иностранных языков (указать количество)	
8. Наличие программ лояльности	
9. - наличие/отсутствие собственного сайта; - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; - наличие на сайте гостевой книги.	
10. Наличие объектов наружной рекламы (вывески, указатели)	
11. Оформление интерьера	
12. Внешнее оформление торговой точки	
13. Наличие фирменной одежды сотрудников	
14. Наличие дипломов и наград иных профессиональных конкурсов	
15. Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс	
16. Презентация объекта в формате PowerPoint	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучший экскурсовод»

Сведения об участнике	
1.	ФИО
2.	Место работы
3.	Контактная информация, e-mail
4.	Продолжительность работы в туристской сфере
5.	Образование
Наименование показателя	
1.	Количество проведенных экскурсий за два предшествующих года,
2.	в том числе на:
3.	русском языке
4.	иностранном языке
5.	Участие в профессиональных конкурсах
6.	(приложить перечень)
7.	Количество разработанных новых экскурсий
8.	и экскурсионных программ

К форме заявки обязательно прилагаются:

1. копии документов, подтверждающих квалификацию экскурсовода (диплом о высшем или среднем специальном образовании, свидетельства, сертификаты, удостоверения о курсах подготовки экскурсоводов, курсах повышения квалификации, документы, подтверждающие участие в показательных экскурсиях);
2. выписка из трудовой книжки или иной документ (рекомендательное письмо), подтверждающий опыт работы экскурсовода;
3. методическая разработка экскурсии;
4. показательная экскурсия, предоставленная в режиме «видео» на CD-носителе

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

(ФИО экскурсовода)

(подпись)

Дата

Критерии оценки экскурсии (для учета при подготовке экскурсии)

1	Содержание экскурсии
	- соответствие поставленной теме, целям и задачам, выдвинутым экскурсоводом
	- доступность изложения информации
	- новизна информации
	- наличие связанных между собой подтем
2	Соответствие текста экскурсии методическим разработкам
	- соблюдение композиции экскурсии
	- наличие сюжета и его раскрытие
	- наличие главных составных частей экскурсии (введения, основной части, заключения)
	- правильное распределение времени по объектам показа
	- умение наладить контакт с группой
	- умение удержать внимание группы
	- наличие грамотных и разных по форме логических переходов
	- оптимальное сочетание показа и рассказа
	- использование дополнительных наглядных средств
3	Техника проведения экскурсии
	- активизация интереса у экскурсантов с первой минуты рассказа
	- оптимальный выбор ракурса для показа объектов
	- соблюдение временного графика
	- четкие ответы на вопросы членов группы
	- включение в рассказ элементов диалога
	- грамотная речь
	- логичность изложения
	- образность речи
	- эмоциональность рассказа
4	Выделение особых черт экскурсии
	- новизна и уникальность информации
	- присутствие импровизации
	- наличие чувства юмора
	- использование инновационных методик и форм
	- артистизм экскурсовода и его обаяние
	- интерактив и анимация

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучшее событийное мероприятие»

Сведения об объекте	
1. Название	
2. Даты проведения	
3. Место проведения	
4. Организатор	
Критерии оценки	
1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года; другое)	
2. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный)	
3. Наличие сайта мероприятия (указать ссылку)	
4. Количество туристов и посетителей, обслуженных во время проведения мероприятия (чел.)	
5. Вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа (музеи, театры, памятники и пр.) в качестве партнеров	
6. Наличие разработанные туристических маршрутов с посещением мероприятия (указать туристические компании – организаторы маршрутов)	
7. Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)	
8. Наличие фотографий	
9. Наличие независимых отзывов о мероприятии	
10. Презентация объекта в формате PowerPoint	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучший инвестиционный проект в сфере туризма»

Наименование организации	
ФИО руководителя	
Юридический адрес	
Фактический адрес, тел./факс, e-mail	
Контактное лицо	
Тел./факс, e-mail контактного лица	
Критерии оценки	
1. Количество обслуженных посетителей за предшествующие два года	
2. Количество созданных новых рабочих мест за весь период реализации проекта	
3. Объем вложенных инвестиций за весь период реализации проекта	
4. Наличие/ отсутствие собственного сайта	
5. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году	
6. Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить)	
7. Наличие системы скидок	
8. Презентация проекта в формате PowerPoint	
9. Другая информация (по желанию)	

К форме заявки обязательно прилагаются:

- резюме и краткое описание проекта;
- информация об основных участниках проекта;
- итоги реализации проекта за 2016 год и I полугодие 2017 года;
- планы по реализации проекта на перспективу;
- копии наград (при наличии).

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации _____ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Приложение 2 к положению о
проведении областного Конкурса «Лидеры
туриндустрии «Вологодской области»

Оценочный лист по номинации «Лучший туроператор»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.				
Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года.				
Наличие в штате сотрудников, имеющих специальное образование (указать количество)				
Наличие в штате экскурсоводов (человек): Отсутствие/наличие				
– наличие/отсутствие собственного сайта; - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; - наличие на сайте гостевой книги.				
Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Количество туров по Вологодской области, разработанных туроператором за 2 предыдущих года.				
Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Членство в общественных организациях (перечислить).				
Благотворительная деятельность (перечислить)				
Дополнительная информация (по желанию)				
Презентация объекта в формате PowerPoint				

ФИО _____

Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучшая гостиница»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.				
Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года.				
Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения.				
- наличие/отсутствие собственного сайта; - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; - наличие на сайте системы бронирования «On-line»; - наличие на сайте гостевой книги				
Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году				
Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году				
Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Презентация объекта в формате PowerPoint				
Дополнительная информация				

ФИО _____

Дата _____

(подпись) _____

Оценочный лист по номинации «Лучшая туристская база»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
Наличие программы приема туристов				
Перечень дополнительных услуг				
Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.				
Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года.				
Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
- наличие/отсутствие собственного сайта; - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; - наличие на сайте системы бронирования «On-line»; - наличие на сайте гостевой книги				
Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.				
Транспортная доступность				
Материально-техническое оснащение: - холодное и горячее водоснабжение, - канализация, - отопление. - другое (в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения»)				
Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году				
Презентация объекта в формате PowerPoint				
Дополнительная информация				

ФИО _____

Дата

(подпись)

**Оценочный лист по номинации
«Лучшее коллективное средство размещения - санаторий»**

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
1. Местоположение				
2. Выполнение плана реализации путевок, %				
3. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
4. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.				
5. Спектр дополнительных услуг				
6. Наличие программы лояльности				
7. Транспортная доступность				
8. Наличие удобной охраняемой парковки				
9. - Наличие/отсутствие собственного сайта; 10. - Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; 11. -Наличие компьютерной программы бронирования 12. - Наличие на сайте гостевой книги (обратная связь с клиентом)				
13. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.				
14. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году				
15. Дополнительная информация (по желанию)				
16. Презентация объекта в формате PowerPoint				

ФИО _____

Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучший гостевой дом»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
Средний коэффициент загрузки				
Наличие программы приема туристов				
Перечень дополнительных услуг				
Количество разработанных и внедренных турпродуктов				
Участие в специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты				
Организация рекламных кампаний, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, визиток)				
Информационная доступность				
Наличие системы скидок				
Наличие в штате работников, имеющих специальное образование				
Наличие удобных подъездов для автомобиля и/или автобуса				
Благоустроенная территория				
Материально-техническое оснащение: - холодное и горячее водоснабжение, - канализация, - отопление, - другое (в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения»)				
Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурсе				
Презентация объекта в формате PowerPoint				

ФИО _____

Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучший сувенирный магазин»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
Количество обслуженных посетителей за предшествующие два года				
Наличие торговой сети				
Уровень пешеходной и автомобильной доступности (относительно туристских маршрутов)				
Наличие удобной парковки				
Разнообразие ассортимента				
Доля изделий народных художественных промыслов и ремесел Вологодской области в товарном ассортименте				
Наличие в штате сотрудников со знанием иностранных языков				
Наличие программ лояльности				
- наличие/отсутствие собственного сайта; - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; - наличие на сайте гостевой книги.				
Наличие объектов наружной рекламы (вывески, указатели)				
Оформление интерьера				
Внешнее оформление точки				
Наличие фирменной одежды сотрудников				
Наличие дипломов и наград иных профессиональных конкурсов				
Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс				
Презентация объекта в формате PowerPoint				

ФИО _____

Дата _____

(подпись) _____

Оценочный лист по номинации «Лучшее событийное мероприятие»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года; другое)				
Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный)				
Наличие сайта мероприятия				
Количество туристов и посетителей, обслуженных во время проведения мероприятия (чел.)				
Вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа (музеи, театры, памятники и пр.) в качестве партнеров				
Наличие разработанные туристических маршрутов с посещением мероприятия				
Освещение в СМИ				
Наличие фотографий				
Наличие независимых отзывов о мероприятии				
Презентация объекта в формате PowerPoint				

ФИО _____

Дата

(подпись)

**Оценочный лист по номинации
«Лучший инвестиционный проект в сфере туризма»**

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерии оценки	Участник конкурса			
Количество обслуженных посетителей за предшествующие два года				
Количество созданных новых рабочих мест за весь период реализации проекта				
Объем вложенных инвестиций за весь период реализации проекта				
Наличие/ отсутствие собственного сайта				
Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году				
Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году				
Наличие системы скидок				
Презентация проекта в формате PowerPoint				
Другая информация (по желанию)				

ФИО _____

Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучший экскурсовод»

ФИО члена конкурсной комиссии _____

Критерий	Участник конкурса					
Владение методикой подготовки методической разработки						
Количество проведенных экскурсий за отчетный период						
Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за отчетный период						
Содержание экскурсии						
- соответствие поставленной теме, целям и задачам, выдвинутым экскурсоводом						
- доступность изложения информации						
- новизна информации						
- наличие связанных между собой подтем						
Соответствие текста экскурсии методическим разработкам						
- соблюдение композиции экскурсии						
- наличие сюжета и его раскрытие						
- наличие главных составных частей экскурсии (введения, основной части, заключения)						
- правильное распределение времени по объектам показа						
- умение наладить контакт с группой						
- умение удержать внимание группы						
- наличие грамотных и разных по форме логических переходов						
- оптимальное сочетание показа и рассказа						
- использование дополнительных наглядных средств						
Техника проведения экскурсии						
- активизация интереса у экскурсантов с первой минуты рассказа						
- оптимальный выбор ракурса для показа объектов						
- соблюдение временного графика						
- четкие ответы на вопросы членов группы						
- включение в рассказ элементов диалога						
- грамотная речь						

- логичность изложения						
- образность речи						
- эмоциональность рассказа						
Выделение особых черт экскурсии						
- новизна и уникальность информации						
- присутствие импровизации						
- наличие чувства юмора						
- использование инновационных методик и форм						
- артистизм экскурсовода и его обаяние						
- интерактив и анимация						

ФИО _____

Дата

(подпись)

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением начальника
Департамента культуры и туризма
области
от 04.07 2017 года № 128-р
(приложение 2)

**Состав конкурсной комиссии областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»**

- | | |
|---|---|
| Осиповский
Владимир
Александрович | - начальник Департамента культуры и туризма области, председатель конкурсной комиссии |
| Шевцов
Дмитрий Сергеевич | - начальник управления развития туризма и музейной деятельности, заместитель начальника Департамента культуры и туризма области, заместитель председателя конкурсной комиссии |
| Рыжкова
Ольга Николаевна | - главный специалист управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области, секретарь конкурсной комиссии |
| Агеева
Елена Сергеевна | - главный консультант управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области |
| Волынцева
Наталья Анатольевна | - консультант управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области |
| Сахно
Анна Николаевна | - ведущий консультант управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области |
| Усова
Анастасия Сергеевна | - ведущий специалист управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области |
| Малышева
Елена Васильевна | - главный специалист управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области |
| Евдокимова | - главный специалист управления развития туризма |

Валерия Тимуровна	и музейной деятельности Департамента культуры и туризма области
Гостева Лидия Федоровна	- заведующая кафедрой социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»*
Озеров Алексей Владимирович	- руководитель Центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства
без закрепления лица	- Департамент экономического развития*
Михеев Илья Валентинович	- директор БУ сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр»
Журавлева Татьяна Михайловна	- заведующая экскурсионно-просветительным отделом Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника*
Евсеева Юлия Владимировна	- генеральный директор БУК Вологодской области «Вологодский государственный музей-заповедник»
Телегина Галина Дмитриевна	- президент Союз Вологодская торгово-промышленная палата .
Долженко Денис Евгеньевич	- председатель правления ВРОО «Клуб интересных людей «Инсайт»
Сивков Андрей Николаевич	- председатель правления ВООО «Клуб Делового Общения»

* - по согласованию