


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Фонда развития
Общественных инициатив
Тотемского района «Соль Земли»
Селебинко З.В.
« 30 » _____ 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Лучший логотип или эмблема
Дома традиций и ремесел «Морошка»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучший логотип или эмблема (далее – Конкурс) Дома традиций и ремесел «Морошка».

1.2. Организаторами Конкурса является негосударственная организация Фонд развития общественных инициатив "Соль Земли".

2. Цели и задачи Конкурса.

Основная цель проведения Конкурса – создание фирменного стиля Дома традиций и ремесел «Морошка», как уникального бренда Тотемского района.

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится с 1 июня 2020 года по 15 августа 2020 года в несколько этапов.

3.2. Этапы конкурса:

–10.06.2020–10.08.2020 г. – разработка конкурсных предложений, направление заявок на рассмотрение жюри Конкурса;

–10.08.2020г – 14.08.2020 г. – рассмотрение конкурсных работ членами жюри Конкурса;

– 15.08.2020 г. в рамках празднования Преображенской ярмарки и дня города Тотьма – объявление и награждение победителя Конкурса.

4. Условия проведения Конкурса.

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются жители Вологодской области.

4.2. На Конкурс предоставляются работы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов (образовательных учреждений, студенческих групп, кружков и творческих мастерских, др.).

4.3. Каждый участник может представить на Конкурс до 3 работ, отвечающих предъявляемым требованиям.

4.4. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с возможностью использования логотипа в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Дома традиций и ремесел «Морошка». Авторы работ предоставляют организаторам Конкурса право на некоммерческое использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование работ в сети интернет.

4.5. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс материалом по своему усмотрению и использовать его в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок и других информационных и видеоматериалов.

5. Требования, предъявляемые к конкурсной работе.

5.1. Логотип должен отражать название Дома традиций и ремесел и связь с традиционно народной культурой Тотемского района, Вологодской области.

5.2. Материалы на Конкурс предоставляются в следующих форматах: - электронный рисунок в черно-белом и цветном решении размером не более 1280 x960 в формате *.jpg или *.png (*.bmp;) - в черно-белом и цветном решении в электронном виде; - описание с авторской трактовкой значения его символов; - допускается рисунок «от руки».

5.3. В работах, представляемых на Конкурс, не могут использоваться: – фото людей; – авторские элементы существующих логотипов, нарушающие авторские права третьих лиц.

5.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

6. Порядок предоставления конкурсных работ.

6.1. Конкурсные работы направляются руководителю проекта «Соль- в традициях!», поддержанного Фондом Президентских грантов Голубевой Антонине Сергеевне посредством электронной почты niktonia@yandex.ru с пометкой в теме письма «Конкурс Логотип».

6.2. Вместе с конкурсной работой направляется заявка на участие в Конкурсе (приложение № 2).

6.3. Если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

7. Жюри конкурса

7.1. Для выявления победителя определяется состав жюри Конкурса (приложение № 1).

7.2. Жюри рассматривает предоставленные работы, определяет победителя, осуществляет награждение.

7.3. Победитель Конкурса определяется по сумме голосов, отданных членами жюри за каждую работу.

8. Критерии оценки представленных на Конкурс работ.

8.1. При определении лучшего варианта логотипа жюри Конкурса руководствуется следующими критериями: – полнота отражения специфики работы Дома традиций и ремесел; – соответствие тематике Конкурса; – общее эстетическое восприятие; – художественный уровень выполнения работы; – оригинальность и выразительность графического решения; – креативность и лаконичность логотипа; – техника и качество исполнения; – технологичность, простота тиражирования в различных материалах и технике.

8.2. Проект логотипа Фестиваля должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения. Не допускается включение в проект логотипа изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.

8.3. Победитель при необходимости получает право на доработку представленного на Конкурс варианта.

9. Награждение победителей Конкурса.

9.1. Авторы представленных на Конкурс работ награждаются благодарностями НКО Фонд развития общественных инициатив "Соль Земли" и ценным призом.

10. Координаторы Конкурса.

Голубева Антонина Сергеевна – заместитель директора МБУК Центр развития культуры «Тотьма» (881739) 2-13-93, 89115082132

ЗАЯВКА.

(индивидуальная)

1. ФИО участника Конкурса.
2. Адрес места проживания, с почтовым индексом.
3. Телефон для связи.
4. Краткое описание представленной работы.

ЗАЯВКА.

(коллективная)

1. Название коллектива с указанием ФИО участников
2. Адрес места работы, организации (нахождения) коллектива с указанием почтового индекса.
3. Телефон для связи.
4. Краткое описание представленной работы.

Состав жюри.

1. Директор НКО Фонд «Соль земли» - Селебинко Зинаида Владимировна
2. Руководитель проекта «Соль – в традициях!» - Голубева Антонина Сергеевна.
3. Директор Петровской ремесленной школы – Романько Татьяна Николаевна.
4. Художник-дизайнер, член проекта «Соль-в традициях!» - Парыгина Елена Николаевна.
5. Директор Тотемского музейного объединения- Новоселов Алексей Михайлович.