

КУРБАНИСТИКА – ФЕСТИВАЛЬ СРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГУБЕРНАТОРСКОМ КОЛЛЕДЖЕ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

ПОДРОБНАЯ ПРОГРАММА

Понедельник 6 ноября

9.30 - 10.30 - ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

Презентация полной программы проекта, знакомство с экспертами и мастерскими, интервью с экспертами.

Участники: руководители и эксперты фестиваля, представители колледжей и Департамента Образования Вологодской области, студенты, педагоги, приглашенные гости: 100-200 чел.

10.30 - 12.30 - ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ. ТВОРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР 3.0. (Свят Мурунов, Настя Юрчук, Центр Прикладной Урбанистики, Москва)

ТЕМА: Как должен работать настоящий творческий кластер? Как запустить в городе новую экономику, где взять компетенции, как начать экспортировать идентичность? Почему сначала деятельность, потом пространство? Социальные компетенции и бизнес в стиле самоорганизации. Технологии коллективного творчества. Сетевая модель экономики, или откуда в сети берутся ресурсы.

Участники: студенты, педагоги, приглашенные гости: 100-200 чел.

12.30 - 13.00 – КОФЕ-БРЕЙК / обед для экспертов

13.00 - 15.00 - МАСТЕРСКАЯ СТОЛЯРНЫХ ИНДУСТРИЙ. (Вячеслав Швайков, Сергей Царев, MAKERSPACE 1905, Москва)

ТЕМА: Как запустить общественную столярную мастерскую и развивать новые технологии столярного дизайна?

Участники: студенты, педагоги. 2 группы по 25 чел.

13.30 – 15.00 – КРУГЛЫЙ СТОЛ. Творческие кластеры в регионах. Новые форматы работы. Связи и отношения. Инвестиционный потенциал. Модератор дискуссии - Свят Мурунов, Центр Прикладной Урбанистики, Москва) Департамент Образования.

Участники: Все приглашенные эксперты, представители Правительства области Департаменты образования, стратегического планирования, экономического развития, культуры и туризма, Корпорация развития ВО, РЦПП, представители администрации Вологды, бизнес, представители образовательных учреждений, СМИ).

15.00 - 17.00 - МАСТЕРСКАЯ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ. (Свят Мурунов и Настя Юрчук, Центр Прикладной Урбанистики, Москва)

ТЕМА: Как участвовать в выявлении и создании разнообразных культурных кодов территории, превращать их в личные проекты и продукты, составлять бизнес-план монетизации идентичности?

Участники: студенты, педагоги. 2 группы по 25 чел.

17.00 - 17.30 - КОФЕ-БРЕЙК / ужин для экспертов.

17.30 - 19.30 - МАСТЕРСКАЯ ВИДЕОЭППИНГА. (Василий Остров, ви-джей, Вологда)

ТЕМА: Как работать с современными технологиями медиаискусства? Теория и практика видеомеппинга.

Участники: все

17.30 - 19.30 - МАСТЕРСКАЯ UI/UX РЕШЕНИЙ (Денис Мосин, основатель и дизайнер-директор агентства Sensitive Brands. Алексей Федоров, креативный директор, преподаватель в школе интерактивных коммуникаций в рекламе ИКРа, Москва)

ТЕМА: Как создавать качественные пользовательские интерфейсы и анализировать опыт пользователей интернет ресурсов?

Участники: все

Суббота, 7 ноября

10.00 - 12.00 - ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ. СОБЫТИЙНЫЙ ДИЗАЙН. (Юля Кривцова и Сергей Кремнев, ТЕХТИЛ, Ярославль)

ТЕМА: Как проектировать нестандартные культурные события? Как актуализировать знаковость традиционных ремесел и художественных промыслов в событийном календаре города? Разработка календаря культурных событий для колледжа. Технологии перекрестных проектов с горожанами, малым бизнесом, городскими сообществами, образовательными учреждениями.

Участники: студенты, педагоги, городские молодежные сообщества

10.00 - 12.00 - МАСТЕРСКАЯ СТОЛЯРНЫХ ИНДУСТРИЙ. (Вячеслав Швайков, Сергей Царев, MAKERSPACE 1905, Москва) Кабинет по росписям.

ТЕМА: Технологии работы со столярным оборудованием. Создание арт-объектов и инсталляций для общественных пространств колледжа.

12.00 - 12.30 - КОФЕ-БРЕЙК / обед для экспертов

12.30 – 14.30 - МАСТЕРСКАЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА. (Андрей Логвин, художник, дизайнер, арт-директор LogvinDesign, Москва)

ТЕМА: Как найти образ-знак понятный без слов? Слова как символы, символы как слова.

Правильные слова, описывающие коммуникативную задачу помогающие найти оригинальное решение. Воркшоп с известным русским плакатистом по дизайн мышлению и рекламному плакату.

Участники: студенты, педагоги, городские молодежные сообщества.

14.30 - 16.30 - МАСТЕРСКАЯ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ. Продолжение. (Свят Мурунов и Настя Юрчук, Центр Прикладной Урбанистики, Москва)

14.30 - 16.30 - МАСТЕРСКАЯ СТОЛЯРНЫХ ИНДУСТРИЙ. Продолжение. (Вячеслав Швайков, Сергей Царев, MAKERSPACE 1905, Москва)

14.30 - 16.30 - МАСТЕРСКАЯ UI/UX РЕШЕНИЙ (Денис Мосин, основатель и дизайнер-директор агентства Sensitive Brands. Алексей Федоров, креативный директор, преподаватель в школе интерактивных коммуникаций в рекламе ИКРа, Москва)

16.30 - 17.00 - КОФЕ-БРЕЙК

17.00 - 19.30 - МАСТЕРСКАЯ ВИДЕОМЭППИНГА. (Василий Остров, ви-джей, Вологда)

ТЕМА: Теория и практика видеомеппинга. Создание видеомеппинга на месте с простыми объектами.

17.00 - 19.30 - МАСТЕРСКАЯ UI/UX РЕШЕНИЙ (Денис Мосин, основатель и дизайнер-директор агентства Sensitive Brands. Алексей Федоров, креативный директор, преподаватель в школе интерактивных коммуникаций в рекламе ИКРа, Москва)

Воскресенье, 8 ноября

10.00 – 14.00 - МАСТЕРСКАЯ СОБЫТИЙНОГО ДИЗАЙНА. (Юля Кривцова и Сергей Кремнев, TEXTIL, Ярославль)

ТЕМА: Совместная разработка нового формата ярмарки для Губернаторского Колледжа Народных Промыслов. Определение всех составляющих формата от планирования до реализации: команда, время, регулярность; выбор решения по пространству; участники; аудитория; партнеры; коммуникации; контент; бюджет.

10.00 - 14.00 - МАСТЕРСКАЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА. Продолжение. (Андрей Логвин, художник, дизайнер, арт-директор LogvinDesign, Москва)

10.00 - 14.00 - МАСТЕРСКАЯ СТОЛЯРНЫХ ИНДУСТРИЙ. Продолжение. (Вячеслав Швайков, Сергей Царев, MAKERSPACE 1905, Москва)

10.00 - 14.00 - МАСТЕРСКАЯ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ. Продолжение. (Свят Мурунов и Настя Юрчук, Центр Прикладной Урбанистики, Москва)

10.00 – 14.00 - МАСТЕРСКАЯ ВИДЕОМЭППИНГА. (Василий Остров, ви-джей, Вологда)

11.00 - 17.00 - ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ. (Открытие Двора Урожая в колледже)

Проекты городских сообществ, уличная кухня, ярмарка местных продуктов и сувениров. В программе: мастерская видеотрюков с командой АТОМ ACTIONS, Пекарня «Привычные вещи», настоящая китайская церемония с чайной «Сосна и Карп», вегетарианское кафе «Вершки & Корешки»,

12.30 – 14.00 – BODY WORK. Танцевально-двигательный практикум. (Галина Минакина, арт-площадка «Станция», Кострома)

Body Work направлен на восстановление баланса между напряжением и расслаблением в теле. Разогрев-разминка и практикум по импровизации «Пять ритмов». Класс будет интересен и полезен, как танцовщикам, так и людям, никогда ранее не занимавшимся танцем. Форма одежды свободная, не сковывающая движений.

14.00 - 14.30 - КОФЕ-БРЕЙК / обед для экспертов

14.30 - 16.00 - ЛЕКЦИЯ. Федеральная поддержка творческих индустрий и городского активизма. От инициативы до федеральных грантов. (Вячеслав Правдзинский, заместитель руководителя проекта Общественной палаты РФ «Перспектива», Москва)

Идеология как главный ресурс общественной инициативы. Опыт реализации гражданского образовательного проекта «Дизайн-выходные», 17 мероприятий за 3 года в 11 городах России без планов, бюджетов и оргкомитетов. Пути участия в федеральных грантах, правила коммуникаций.

16.00 - 17.30 - ЛЕКЦИЯ. Тема уточняется (Маруся Сокольников, пиар-менеджер арт-площадки «Станция», Кострома)

17.00 – 19.00 – ЗАКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ. Презентация проектов творческих мастерских, рефлексия, музыкальные выступления. Перформанс танцевального театра Ильи Оши O'She TheARTe.

Место проведения фестиваля: Губернаторский колледж народных промыслов

Адрес: г. Вологда, ул. Козлёнская, д. 117

Курбанистика вконтакте: <https://vk.com/kurbanistika>

фейсбук: <https://www.facebook.com/groups/kurbanistika>

Наш хэштег: #курбанистика

По всем вопросам звоните: 8 964 776 93 77

Максим Горбов, координатор фестиваля креативной урбанистики